

## **Протокол встречи Экспертного совета по развитию общественных пространств РГУД (20.02.2024)**

### **Состав участников:**

1. Мочалов Илья, ландшафтный архитектор, генеральный директор ООО «Илья Мочалов и Партнеры», председатель ЭС ПРОП
2. Азаренкова Виктория, ландшафтный архитектор, генпланист
3. Гусарова Ольга, коммерческий менеджер ФСК FAMILY
4. Зуев Иван, заместитель генерального директора, руководитель бизнес-направления «Девелопмент» ГК «ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ»
5. Куденко Янина, руководитель управления продуктового маркетинга ГК ФСК
6. Кутузов Дмитрий, генеральный директор ГК МИТОРРА
7. Синодская Елена, председатель правления региональной общественной организации «Московское объединение ландшафтных архитекторов»
8. Шевчук Елена, вице-президент по коммерческой недвижимости SAWYER GROUP
9. Гончарова Екатерина, руководитель отдела проектов РГУД

### **Определены следующие задачи Экспертного совета на 2024 год:**

1. Формирование альбома лучших практик по общественным пространствам. Цель – продемонстрировать лучшие образцы благоустройства территорий, на которые можно ориентироваться. Составление карты с лучшими примерами общественных пространств в городах России. Публикация на сайте РГУД.  
Для реализации задачи необходимо:
  - a) Собрать, обобщить и систематизировать типовые технические задания на проектирование и на СМР общественных пространств.
  - b) Разработать критерии оценки общественных пространств.
  - c) Разослать участникам рынка (членам РГУД и другим компаниям) опросник (чек-лист) на основе разработанных критериев.
  - d) Систематизировать собранные ответы и составить альбом лучших практик
2. Разработка положения конкурса «Good Innovations» в части номинации «Лучшее благоустройство общественных пространств».
3. Составление реестра компаний, работающих в отрасли ландшафтно-архитектурного проектирования и благоустройства общественных пространств, аккредитованных девелоперами. Цель - предоставить информацию девелоперам об уровне и конкретных направлениях специализации компаний, с которыми они могут работать, предоставить список компаний, которые качественно делают свой продукт. На основе данного реестра возможно дальнейшее составление рейтинга РГУД.
4. Проведение исследований рынка по экономическим вопросам создания и обустройства общественных территорий. Разработка методических рекомендаций по укрупненным стоимостным показателям (проектирование и СМР) по созданию общественных пространств. Цель - использование данной информации девелоперами при бюджетировании проектов.
5. Участие в ежегодном Российском смотре-конкурсе построек и проектов с международным участием под эгидой РГУД.
6. Рассмотреть возможность создания классификации общественных пространств по аналогии с классификацией объектов жилой и коммерческой недвижимости (с опорой на стоимостные характеристики).